

Sparks Lab 共享音乐条款 1.4

任何人都可以一字不动地复制、使用和发布**此许可协议**。发布修改后的版本是不允许的，除非修改其名称并附加明确的提示，以示其与原来的 Sparks Lab 共享音乐条款不同。

不建议将此许可协议用于音乐以外的作品。



不属于正文的内容

带有  图标、且文字较为暗淡的内容用来提供补充信息，不属于许可协议的正文内容，不具有任何法律效力。

一、前言

音乐是伴随我们生活难以忘却的部分。因此，我们希望所有听众都能长期地收藏和欣赏作品，而不必担心其有一天被夺走。

对于具有一定创作能力的人，音乐也是自我表达的重要工具。我们也希望他们能自由地通过表演、改编自己喜欢的作品来进行自我表达，以及从自己喜欢的作品中学习音乐写作的方法和技巧，而无须担心侵权和抄袭的指控。作为条件，听众必须能够获取乐谱。

我们编写了这个许可协议来保障你做这些事的自由。同时，**你也有责任在二次发布、二次创作作品时保障他人的自由**。本文件的第四至七章明确了如何履行这些责任。

尽管如此，音乐仍然属于艺术作品的范畴。作品的原创性应当受到认可，原创作者应当得到尊重。我们认为，如果作品被其他人用于盈利，作品的原作者也应当分一杯羹。因此，本许可协议**并不默认授予商业使用的权利**（因而不是自由文化许可协议）。如果需要商业使用，应当联系所有参与创作的作者征得同意。第八、九章明确了商业使用的定义和范围。

二、定义

版权相关



作品

特指使用此许可协议发布的作品。



版权人

法律规定享有作品著作权的人，包括所有署名的作者。



你

持有作品副本的人。

复制与修改



完整复制

一字不动地复制作品，完全不改变其内容和形式。



改编

以需要版权许可的方式复制或使用该作品的全部或部分內容，但不包括完整复制。



表演

以弹奏、歌唱等发出声音的方式演绎作品，或者制作音频形式的音乐作品。



严格而言，表演是改编的一种形式。

作品的形式



乐谱

书面、静态的音乐描述形式，必须包含足够多的信息，使得具有足够的常规音乐能力的人能够自行、借助软件或指挥合适的乐团表演作品。



自由软件

定义见 <https://www.gnu.org/philosophy/free-sw.html>。



自由文件格式

能够通过自由软件在不连接到计算机网络的情况下使用和欣赏的文件格式。

在本许可协议中，只有当某人或某个团体能够免费获取打开某文件格式所需的自由软件时，这个文件格式对于他们而言才是自由文件格式。



大部分常见的，可以在大量不同软件中使用的文件格式都是自由文件格式，例如 pdf、wav、mp3、flac、mp4、avi 等。某公司的软件专有的格式，例如网*云音乐的 ncm 格式，通常不是自由文件格式。docx 格式也不一定是自由文件格式，取决于内容。

发布



发布

将作品的副本以任何方式传递给其他个人或组织。



副本

你二次发布的作品，包括完整复制、改编和表演的。



数字发布

通过通用计算机上的数字文件（不包括不支持回放的数字直播或广播）发布作品，例如在

网站上上传文件、通过聊天工具将文件发给他人、使用移动硬盘将文件拷贝给他人，或者分发包含作品的唱片。



实体发布

通过不含数字文件的实体物品发布作品。例如向他人分发纸质版乐谱。



口头发布

直接以声音的形式发布作品，不传递任何数字文件和实体物品。例如在其他人的面前朗读/演唱作品、在音乐会中演出，或者用作公共场所的背景音乐。仅适用于音频形式的音乐作品。



商业发布

以盈利为目的发布作品，第九章中规定的例外情况除外。



下游用户

所有可能接触到你所发布的副本的人。



并非只有公众可见的分享称为发布。将作品的副本以任何方式传递给其他个人或组织都属于发布。

三、你的自由



使用作品的权利

无论出于何种目的，你都有权利自行使用或欣赏作品。



改编或表演作品的权利

无论出于何种目的，你都有权利自行改编或表演作品。



完整复制并发布的权利

你有权利一字不动地复制并发布作品，要求见下一章。



发布改编或表演版本的权利

你有权利发布经过自己改编或表演的作品，要求见下一章。

四、发布总则

发布要求的适用范围



音乐类

如果发布的副本的内容属于音乐作品（无论是乐谱还是音频形式），那么发布的副本本身必须符合下述的发布要求。



其他类型

如果发布的副本的内容不属于音乐作品，只是其中一部分使用了受此许可协议保护的作品（例如包含音乐片段的视频，或者使用了音乐的游戏），那么只有副本中涉及这些作品的音乐部分需要符合下述的发布要求。

在这种情况下，除非特殊说明，否则“副本”均指这些音乐部分，而不是你发布的整个副本。

发布要求

任何发布（定义见第二章）都必须遵循以下要求：



使用相同许可协议

无论是否说明，发布的副本必须继续使用 Sparks Lab 共享音乐条款作为许可协议。



不允许商业发布

本许可协议不授予商业发布的权利。商业发布的范围见第八、九章。



附加条款

发布的副本必须带有与原作品完全相同的附加条款，除非征得原作品所有署名作者的同意。



如果你需要进行不遵循此许可协议的发布（例如商业发布、不继续使用本许可协议的发布），请与所有版权人取得联系，征得他们的许可。为避免不必要的麻烦，请要求他们提供可验证的许可（例如纸质书面许可、数字签名、可验证的聊天记录等），而不仅仅是当面的口头许可。

此外，任何发布都可以分为数字发布、实体发布和口头发布中的一种（定义见第二章），它们需要遵循各自的要求，见接下来的三章。

五、数字发布的要求

大量发布的要求

数字发布（定义见第二章），若下游用户的总人数不小于 100，必须遵循下列全部要求：



保留署名

你必须保留作品附带的所有署名，并将其放在发布的副本中明显的位置。如果你进行了改编或表演，可以添加自己的署名。



表明许可协议

发布的副本必须带有明确的提示表明其使用该许可协议。提示必须使用以下方法之一链接到本许可协议：

- 包含指向 <https://sparkslab.art/shared-music-terms-1/> 的链接或二维码，或者明文的网址“sparkslab.art/shared-music-terms-1”；
- 在作品中附带此许可协议的完整文本，并在提示中指出。



保障留存副本的权利

你必须保证所有下游用户都能以自由文件格式留存你发布的副本。

如果副本本身以自由文件格式发布，无须进行其他工作。

如果副本本身以文件形式发布，但采用非自由文件格式，其必须包含明确的提示，告知用户如何获取一份内容一致的自由文件格式的副本。此获取方式必须对所有下游用户可行，并且不能要求他们支付任何费用。

如果副本作为非自由软件的一部分发布，或者通过服务发布（例如在视频网站上），则以下两个条件必须满足一个：

- 副本必须包含明确的提示，告知用户如何获取一份内容一致的自由文件格式的副本。此获取方式必须对所有下游用户可行，并且不能要求他们支付任何费用。
- 下游用户能够自行利用软件录制显示器和/或扬声器的输出，并留存质量几乎没有损失的自由文件格式的副本。该过程不被软件或者服务的提供者以任何法律或技术的手段禁止或阻止。



保障获取作品乐谱的权利

你必须保证所有下游用户都能以自由文件格式获取你发布的副本对应的乐谱。必须采用以下方式之一：

- 副本以自由文件格式发布，并且直接包含乐谱。
- 副本中包含明确的提示，告知用户如何获取自由文件格式的乐谱。此获取方式必须对所有下游用户可行，并且不能要求他们支付任何费用。



数字限制管理（Digital Restrictions Management, DRM）是对用户使用或欣赏作品的自由的一大威胁。上面几条条款多次强调“自由文件格式”，旨在禁止你通过 DRM 欺骗和控制下游用户。

短片段引用的例外情况

在数字发布中，如果要发布的副本仅包含作品中总时长不超过 25s 的音频片段（下称“目标碎片”），并且满足以下要求，则可以免于本章中的“大量发布要求”，无论下游用户的数量。



链接到出处

副本包含明确的提示，链接到音频的出处。该出处必须是所有下游用户都可以访问的、包

含音频的、且符合上述一般要求的发布，并且其包含的音频的一个片段与目标碎片完全一致。



保留标题和名字

明确指出作品的标题以及署名中的所有名字。标题必须与副本所链接到的出处中的标题相同。

六、实体发布的要求

允许的形式

实体发布的形式只能是以下之一，其他形式不被允许：



书面内容

打印或书写在纸或其他介质的书面、静态的内容。



唱片或声音播放装置

特殊的声音播放硬件，或者需要特殊硬件才能播放的声音介质（例如黑胶唱片）。用于播放作品的装置必须是开源硬件，开源硬件的定义参考

<https://www.oshwa.org/definition/chinese/>。



分发包含通用计算机能够读取的音频的唱片，属于数字发布的范畴。

大量发布要求

实体发布（定义见第二章），若下游用户的总人数不小于 100，必须遵循下列全部要求：



保留署名

你必须保留作品附带的所有署名，并将其放在发布的副本中明显的位置。如果你进行了改编或表演，可以添加自己的署名。



表明许可协议

表明许可协议发布的副本必须带有明确的提示表明其使用该许可协议。提示必须使用以下方法之一链接到本许可协议：

- 包含明文的网址“sparkslab.art/shared-music-terms-1”，或者“<https://sparkslab.art/shared-music-terms-1/>”对应的二维码；
- 在副本中附带此许可协议的完整文本，并在提示中指出。



保障获取作品乐谱的权利

你必须保证所有下游用户都能获取你发布的副本对应的乐谱。必须采用以下方式之一：

- 实体物品形式的作品中直接包含乐谱。
- 副本中包含明确的提示，告知用户如何获取自由文件格式的乐谱。此获取方式必须对所有下游用户可行，并且不能要求他们支付任何费用。

七、口头发布的要求

口头发布，由于其特殊性，并不被要求携带任何明确提示。但是，以下要求必须满足：



保障留存录音录像的权利

你不能通过任何法律或技术的方式禁止或阻止（也不必明确允许）下游用户通过电子设备录制副本的听觉或视觉信息并保存为自由文件格式。

八、商业发布的限制

✳ 本章中“副本”的含义是你发布的整个副本，即使该副本的内容不只是包含音乐。

本许可协议不授予商业发布作品的权利。商业发布是指任何以盈利为目的的发布，包括但不限于：



销售副本

无论副本是乐谱、音频或其他形式，以付费作为获取副本的条件都属于商业发布。



通过内容中的广告获利

在发布的副本内容中（乐谱的页面内部或之间，或者作品所在的音频或视频内）插入来自其他人的广告或推广信息，以此赚取分成。



通过推广商品获利

在发布的副本内容中（乐谱的页面内部或之间，或者作品所在的音频或视频内）插入自己的商品（包括虚拟商品）的推广信息，以此增加商品的销售效益。

下一章中的例外情况除外。

九、商业发布的例外情况

✳ 本章中“副本”的含义是你发布的整个副本，即使该副本的内容不只是包含音乐。

以下可能以盈利为目的发布行为，满足指定条件，则不属于本许可协议中的商业发布：



通过创作激励获利

通过内容发布平台的创作激励计划赚取收益。受创作激励计划覆盖的完整作品内容必须对该平台的所有用户（无论是否注册账号）可见且可用，且平台不能在内容中插入广告。



参与比赛获得奖金

在比赛中表演作品并获得偶然收入，例如比赛奖金。



通过内容外的广告获利

（仅适用于数字发布）在发布的副本内容以外的地方放置广告或推广信息（下统称“广告”），以此赚取分成或增加商品的销售效益。广告必须放置在与内容主体无关的位置，并且可以被下游用户暂时隐藏。例如：

- 副本发布在博客网站上，广告放置在网页的侧边栏位置。
- 副本发布在博客网站上，广告放置在页头处，且不悬浮。
- 副本发布在音乐发布平台上，广告放置在播放界面、歌词界面和作品介绍以外的位置。
- 副本发布在视频网站上，广告以横幅形式显示在视频下方，且不遮挡视频内容。用户选择全屏播放可以隐藏广告。

如果数字发布的“保障留存副本的权利”条款（见第五章）适用于你的发布情形，那么你提供的自由文件格式的副本不能包含这些广告。



通过下游用户捐赠获利

在副本中添加提示，邀请下游用户捐赠。捐赠不能作为获得任何实质商品（包括虚拟商品）的条件，在公开的捐赠名单中被提名的权利除外。

十、终止



不可撤销

在你履行规定义务的情况下，此许可协议所授予的权利不能撤销。



终止

如果你违反此许可协议，作品的授权将自动终止。版权人有权要求你在违反行为发生内的 72 小时内停止发布涉事作品的副本。你应当为违反许可协议导致的损害负责。



恢复

当你停止违反许可协议的行为时，作品的授权将自动恢复。

十一、责任范围

除非适用法律或书面协议要求，任何版权人都不对你在使用、修改或发布作品的过程中遭受的任何损失或造成的任何损害负有责任。